



NGÀNH công nghiệp không khói của Việt Nam vừa có được tiếng vang lớn tại sự kiện chuyên ngành mới diễn ra tại Berlin hồi đầu tháng 3 vừa qua. Theo kết quả nghiên cứu tiến hành bởi Hội đồng du lịch và lữ hành thế giới (World Travel and Tourism council - WTTC), phối hợp với Dự báo kinh tế Oxford (Oxford Economic Forecasting - OEF) thì Việt Nam xếp hạng 6 trên Top 10 các nước phát triển du lịch và lữ hành tốt nhất trong thời gian từ 2007 đến 2016.

Năm 2005, Việt Nam đã đón 3,43 triệu lượt khách quốc tế, tăng hơn 17% so với năm ngoái. Khách du lịch chủ yếu đến từ các thị trường Trung Quốc, châu Âu, Bắc Mỹ và Đông Á. Đặc biệt, lượng khách đến từ Thái Lan, Campuchia, Xinggapo tăng đột biến. Năm 2006, ngành du lịch phấn đấu đón từ 3,6 đến 3,8 triệu lượt khách quốc tế, tăng từ 10,5% đến 11% so với năm 2005.

Để chuẩn bị cho tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, hoàn thành được các chỉ tiêu kế hoạch năm 2006 toàn ngành du lịch nói chung và thành phố Hải Phòng nói riêng cần phải đưa ra các giải pháp cụ thể để khuyến khích ngành công nghiệp không khói này duy trì vị trí trên trường quốc tế.

Thực trạng du lịch Hải Phòng trong giai đoạn hiện nay

Trước sự tăng trưởng của toàn ngành du lịch trong cả nước, du lịch Hải Phòng những năm qua cũng khởi sắc, năng lực lưu trú của du lịch Hải Phòng đã đạt trên 5000 buồng phòng, trong đó 2.889 buồng phòng đạt tiêu chuẩn Quốc tế từ 1-4 sao. Công suất sử dụng khách sạn bình

quân đạt 65% năm. Hải Phòng hiện có 69 đơn vị hoạt động kinh doanh lữ hành, trong đó có 10 đơn vị lữ hành quốc tế. Bình quân cứ 2 đơn vị lưu trú thì có 1 đơn vị lữ hành. Năng lực vận chuyển lữ hành không ngừng tăng, chỉ riêng tuyến Du lịch đường thủy Hải Phòng - Cát Bà và ngược lại, đã có 9 đơn vị tham gia kinh doanh. Đảo Cát Bà được UNESCO công nhận là khu dự trữ sinh quyển thế giới, đây là niềm tự hào của thành phố Hoa Phượng đỏ, Du lịch Hải Phòng đang đứng trước những thách thức, những triển vọng, những vận hội mới.

dự án có vướng mắc, nhiều dự án cần có nguồn vốn đầu tư lớn như dự án Khu du lịch sinh thái Tân Quang Minh, khách sạn quốc tế NACIMEX Đồ Sơn, Trung tâm hỗ trợ giới thiệu các sản phẩm làng nghề và quảng bá du lịch. Việc phối hợp giữa các ban, ngành, địa phương trong phát triển du lịch còn nhiều vướng mắc, chưa hiệu quả...

Nguyên nhân ảnh hưởng đến hoạt động du lịch trên địa bàn Hải Phòng

+ Một là, do ảnh hưởng của bão làm thiệt hại nặng cơ sở hạ tầng khu vực ven biển, nhiều đoạn đê,

Du lịch Hải Phòng TRONG TIẾN TRÌNH HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ

□ ThS. NGUYỄN THỊ THU HIỀN- DH Quốc gia HN

Trong 6 tháng đầu năm 2005, thành phố đón và phục vụ 1 triệu 383 nghìn lượt khách. Kết quả 9 tháng đầu năm 2005, thành phố đón và phục vụ hơn 1 triệu 800 nghìn lượt khách du lịch trong nước và Quốc tế, đạt 76,07% so với mức kế hoạch năm, tăng 18,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, số khách du lịch quốc tế về Hải Phòng giảm mạnh vì nhiều nguyên nhân, đặc biệt là việc đón khách du lịch đường biển chưa được tổ chức tốt.

Đến nay, trong 24 dự án du lịch sử dụng nguồn vốn ngoài ngân sách được thành phố chấp thuận thì có 4 dự án đi vào hoạt động, 11 dự án triển khai thuận lợi. Trong 5 dự án sử dụng vốn ngân sách, trong đó có 2 dự án hoàn thành.

Hiện nay, ngành du lịch đang gặp nhiều khó khăn, trong đó có 9

đường, trường, trạm, khu nhà nghỉ, khách sạn bị hư hỏng. Mặt khác, giá cả tăng mạnh, dịch cúm gia cầm trên diện rộng, có nhiều cảnh báo sóng thần ở các vùng ven biển đã làm cho tâm lý khách du lịch lo ngại, các nhà đầu tư thì chờ đợi, xem xét tình hình.

+ Hai là, do khách Trung Quốc vào Việt Nam bằng Thẻ du lịch giảm mạnh, còn phía Trung Quốc lại chưa khuyến khích khách dùng Thẻ du lịch đến Việt Nam. Mà ở Hải Phòng thì lượng khách du lịch Trung Quốc vào là nhiều nhất, chiếm 70% lượng khách quốc tế.

+ Ba là, sự vi phạm của các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành và lưu trú còn nhiều, chưa có các biện pháp đồng bộ, quy chuẩn để khắc phục hiện tượng này. Kết quả khảo sát hoạt động kinh doanh du

lịch năm 2005 tại 89 đơn vị, khuyến cáo 30 khách sạn vi phạm quy định về quản lý khách lưu trú, 12 khách sạn treo biển không đúng hạng sao đã xếp.

+ **Bốn là**, cơ cấu đầu tư mất cân đối, đầu tư cho phát triển nhà hàng, khách sạn được coi trọng nên chiếm tỷ trọng cao, trong khi đầu tư vào du lịch văn hoá, thể thao, giải trí chưa được quan tâm đúng mức, dẫn đến không đồng bộ về các dịch vụ du lịch.

+ **Năm là**, hệ thống cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ. Mặc dù hoạt động đầu tư phát triển hệ thống giao thông, vận tải, thông tin liên lạc đã được tăng cường song trong lĩnh vực đường thuỷ, đường sắt còn hạn chế cần đầu tư nhiều hơn nữa.

+ **Sáu là**, công tác đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch chưa được đầu tư đúng mức. Mặt khác việc xã hội hoá công tác đào tạo chưa tốt dẫn đến chất lượng phục vụ thấp, chưa đáp ứng yêu cầu hội nhập.

+ **Bảy là**, chi ngân sách Nhà nước cho tuyên truyền quảng bá du lịch, nhất là chi cho công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam nói chung và Hải Phòng nói riêng trên thị trường quốc tế qua các kênh thông tin chưa đúng mức cũng như việc thành lập các cơ quan đại diện du lịch ở các tỉnh, ở nước ngoài còn xa với yêu cầu.

Để đẩy mạnh tốc độ phát triển du lịch trên địa bàn Hải Phòng, đáp ứng được yêu cầu hội nhập kinh tế, đặc biệt là khi Việt Nam ra nhập WTO thì cần có những giải pháp cụ thể để Hải Phòng sớm trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách trong nước và Quốc tế.

Những giải pháp thúc đẩy du lịch Hải Phòng đáp ứng yêu cầu hội nhập

Thứ nhất, xây dựng hình ảnh của Hải Phòng trong tâm tưởng của mỗi khách du lịch, tạo ra nét đặc

trung cho thành phố Hoa Phượng đỏ. Sử dụng các phương tiện truyền thông, tổ chức hội chợ, hội thảo, biểu diễn nghệ thuật, đăng cai thi Hoa hậu (như bài học của Thái Lan sau cơn sóng thần) mang bản sắc Hải Phòng, tạo ra một cảm giác ấm cúng, vui vẻ. Để tạo cho nhân dân có niềm tự hào và khách du lịch có ấn tượng đẹp về thành phố, cảnh quan dải trung tâm thành phố cần được đầu tư nâng cấp, tu sửa, chỉnh trang xanh, sạch, đẹp hơn.

Hơn nữa, nền đầu tư vốn ngân sách hoặc phối hợp Nhà nước với nhân dân cùng tổ chức và quảng bá du lịch thông qua các chương trình lễ hội truyền thống hằng năm (chương trình, nội dung, thời gian), chương trình Du lịch Văn hoá, Du lịch sinh thái (sắp xếp hợp lý, nội dung hấp dẫn), các điểm du lịch trọng điểm có người hướng dẫn, có tài liệu giới thiệu về sự tích lịch sử, văn hoá, có bảng giới thiệu tóm lược bằng tiếng Anh, kể cả việc tại điểm du lịch có nơi bán tranh ảnh, sách báo và sản phẩm lưu niệm du lịch. Tăng cường an ninh để khách du lịch cảm giác được an toàn, thoải mái, kiên quyết chống tệ nạn ăn xin, bán đồ lưu niệm, bám theo khách gây bức bối khó chịu, mất thiện cảm với môi trường du lịch Hải Phòng. Đẹp những tụ điểm tiêu cực, những người ngồi đánh bạc trên đường phố, những người ngồi bán những sản phẩm văn hoá phẩm ngoài luồng, những người tham gia các hoạt động về tệ nạn xã hội tại dải Trung tâm thành phố và trên các đường phố chính; thực hiện triệt để yêu cầu đường thông, hè thoáng để đảm bảo an toàn giao thông và vệ sinh môi trường, góp phần thu hút và gây ấn tượng cho khách du lịch về thành phố Hải Phòng xanh, sạch, đẹp; thành phố và ngành du lịch nên tạo một phố đi bộ cho nhân dân và khách du lịch đi lại ngắm cảnh quan thành phố.

Thứ hai, tăng cường phát triển

một số khu du lịch tổng hợp.

Ngành Du lịch Hải Phòng cần chủ động xây dựng thêm các tour, tuyến du lịch mới nhằm từng bước đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ và nâng cao sức hấp dẫn cho trung tâm du lịch Cát Bà, Đồ Sơn. Đó là: khẩn trương hoàn chỉnh hồ sơ xin phép mở tuyến và thủ tục nhập cảnh Phòng Thành (Trung Quốc); xúc tiến việc lập tour du lịch Bắc Hải - Hải Phòng; đề nghị thành phố và ngành hàng không cho khai mở tuyến bay Hải Phòng - Bắc Hải (Trung Quốc); xây dựng kế hoạch tổ chức liên hoan văn hoá du lịch thường niên chuẩn bị các điều kiện khai thác thị trường du lịch Vân Nam (Trung Quốc) khi tuyến đường cao tốc và đường sắt chất lượng cao Hải Phòng - Hà Nội - Lào Cai được xây dựng ...

Thứ ba, trong lĩnh vực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, Hải Phòng cần đưa ra những chính sách hấp dẫn thu hút đầu tư, giảm bớt gánh nặng cho ngân sách nhưng vẫn đảm bảo tiến độ các dự án sớm đưa vào khai thác đạt kết quả. Ví dụ: xây dựng khu du lịch tổng hợp Cát Bà, Thành lập đội tàu khai thác tuyến du lịch Hải Phòng - Đồ Sơn - Cát Bà - Hạ Long và Hải Phòng - Cát Bà - Hạ Long; hoàn chỉnh các thủ tục xây dựng khu du lịch sinh thái Hồ sông Giá (Thuỷ Nguyên), khai mở tuyến du khảo đồng quê Kiến An - An Lão - Vĩnh Bảo - Tiên Lãng - Kiến Thụy; Thiết lập quy hoạch khu du lịch văn hoá - cảnh quan Núi Voi (An Lão); hoàn thành quy hoạch chi tiết khu đô thị du lịch - nghỉ dưỡng Đồ Sơn; đầu tư mở tuyến đường Gia Luận - Thị trấn Cát Bà - Chùa Đông - Cát Cò III, dự án nạo vét vịnh Tùng Dinh và cấp nước sạch Cát Bà...

Thứ tư, Hải Phòng nên tổ chức nhiều chuyến nghiên cứu, tìm hiểu, họp báo, tham dự hội chợ, giới thiệu và tuyên truyền quảng bá về du lịch

(Tiếp theo trang 30)

tới. Kế hoạch tăng vốn điều lệ của BVSC lên 100 tỷ đồng sẽ trực tiếp ảnh hưởng đến toàn bộ định hướng hoạt động của BVSC trong năm tới và những năm tiếp theo. Đi cùng với sự mở rộng qui mô, việc di chuyển địa điểm công ty cũng là một đòi hỏi cấp bách cần phải tính toán để đưa vào kế hoạch 2006. Bên cạnh đó, các công ty chứng khoán cạnh tranh với nhau quyết liệt trên các mặt hoạt động kinh doanh, thực hiện giảm phí sẽ là một trong những khó khăn không nhỏ của BVSC trong quá trình triển khai hoạt động kinh doanh năm 2006.

Trên cơ sở tổng hợp, phân tích các khó khăn thuận lợi, BVSC xây dựng kế hoạch tiếp tục nghiên cứu triển khai các hoạt động nhằm tăng cường doanh thu hoạt động môi giới như tiến hành nâng cấp website, hoàn tất CSDL phục vụ cho giao dịch, nâng cao chất lượng bản tin thị trường, đẩy mạnh hợp tác với một số ngân hàng nước ngoài trong việc thu hút, mở tài khoản giao dịch chứng khoán cho nhà đầu tư nước ngoài, tìm kiếm cơ hội để phát triển mạng lưới đại lý nhận lệnh và giao dịch.

Đối với cổ phiếu, dự kiến sẽ cơ cấu lại danh mục tự doanh theo hướng thu hẹp một phần nguồn vốn đầu tư vào các cổ phiếu niêm yết đồng thời chuyển dần sang đầu tư vào các loại cổ phiếu chưa niêm yết

có tiềm năng tăng trưởng tốt để chủ động trích lập dự phòng và đảm bảo mức thu nhập theo kế hoạch đặt ra. Trên nền tảng của hoạt động tư vấn cổ phần hóa, tư vấn phát hành, niêm yết/đăng ký giao dịch tiến hành đẩy mạnh hoạt động tự doanh đối với các cổ phiếu chưa niêm yết; trước tình hình thị trường chứng khoán Việt Nam đang trên đà phát triển và tăng trưởng tương đối ổn định, hoạt động tự doanh cần tăng hạn mức đầu tư để nâng cao lợi nhuận từ hoạt động này.

Đối với trái phiếu chính phủ, tăng cường công tác nghiên cứu, phân tích diễn biến lãi suất thị trường để thực hiện đầu tư nhằm hưởng chênh lệch lãi vốn. Tiến hành triển khai, phối hợp với các đơn vị có số dư tiền gửi lớn để đẩy mạnh các hoạt động REPO nhằm hưởng chênh lệch lãi suất. Tiếp tục thực hiện và hoàn thành các hợp đồng đã ký kết từ năm 2005, bên cạnh đó, tiến hành triển khai, khai thác thêm các khách hàng mới có nhu cầu, tập trung vào các hoạt động tư vấn tài chính, xác định giá trị doanh nghiệp, tư vấn cổ phần hóa và tư vấn phát hành. BVSC tiếp tục củng cố và phát huy hoạt động tư vấn cổ phần hóa, gắn tư vấn cổ phần hóa với hoạt động niêm yết và đăng ký giao dịch trên TTGDCK, coi đây là một khâu cơ

bản và tiếp theo trong hợp đồng tư vấn cổ phần hóa trọn gói. Đẩy mạnh hoạt động tư vấn tài chính gắn với bảo lãnh phát hành, đưa hoạt động này đạt doanh thu chiếm tỷ lệ cao hơn trong toàn bộ doanh thu hoạt động của công ty. Xây dựng các sản phẩm tư vấn tài chính doanh nghiệp thành một qui trình và có hệ thống, hướng tới việc cung cấp tư vấn tài chính sáp nhập, giải thể, mua bán công ty.

Về hoạt động bảo lãnh phát hành, uỷ thác đấu thầu, đại lý phát hành: BVSC sẽ chủ động nắm bắt kế hoạch phát hành của tổ chức phát hành và kế hoạch đầu tư của Bảo Việt Nhân thọ, xác định Bảo Việt Nhân thọ là khách hàng chủ lực để thực hiện bảo lãnh phát hành trái phiếu Chính phủ. Hoạt động tư vấn và bảo lãnh phát hành cổ phiếu cho các doanh nghiệp sẽ là mảng nghiệp vụ được BVSC đặc biệt chú trọng trong thời gian tới; tiếp tục tìm kiếm khách hàng và thực hiện tổ chức bán đấu giá cổ phần cho các đơn vị tiến hành cổ phần hóa; tập trung vào mảng nghiệp vụ bảo lãnh trái phiếu Chính phủ để có thể đáp ứng được nhu cầu của các khách hàng...

Trên cơ sở tình hình thuận lợi và khó khăn như trên, BVSC phấn đấu đạt tổng doanh thu 26,19 tỷ đồng, tổng thu nhập trước thuế đạt 10,73%, tăng 7% so với năm 2005. □

Du lịch Hải Phòng... *(Tiếp theo trang 26)*

Hải Phòng tại thành phố Huế, TP. Hồ Chí Minh, TP. Đà Nẵng, tỉnh Lào Cai, Đắk Lắk và một số thị trường tiềm năng như: Trung Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Hàn Quốc, Mỹ, Anh, Đức, Séc, Pháp ... Đồng thời, thành phố chỉ đạo ngành du lịch tiếp tục hoàn thiện các trang website trang thông tin du lịch trên mạng (website), phát hành đĩa CD và các loại ấn phẩm giới thiệu du lịch Hải Phòng, khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng hệ

thống quản lý ISO vào kinh doanh...

Thứ năm, Hải Phòng cần sớm hoàn thiện hồ sơ để xây dựng Trường Trung học Nghiệp vụ du lịch Hải Phòng, tiến tới có trường cao đẳng về Du lịch trên địa bàn Hải Phòng nhằm đào tạo nguồn nhân lực cho ngành du lịch miền duyên hải Bắc Bộ. Trước mắt nên xin mở các lớp đào tạo Đại học, sau Đại học trong nước và nước ngoài về chuyên ngành quản trị khách sạn, quản trị kinh doanh du lịch để đáp

ứng yêu cầu nhân sự.

Để hội nhập thành công, du lịch Hải Phòng cần nghiên cứu xây dựng thương hiệu đặc trưng cho mình kiểu như Hà Nội - thành phố vì hoà bình, Đà Lạt - thành phố Hoa, Huế - thành phố Festival, Đà Nẵng - thành phố biển ...

Hải Phòng nên phấn đấu trở thành đô thị sinh thái. Thương hiệu này góp phần tôn vinh giá trị của khu dự trữ sinh quyển Cát Bà, rừng san hô Bạch Long Vỹ, khu sinh thái văn hoá ven biển và hải đảo. □