

ASEAN NỖ LỰC XÂY DỰNG THỊ TRƯỜNG CHUNG VỀ DU LỊCH

Phương Thanh

Diễn đàn du lịch thường niên Hiệp hội các nước Đông Nam Á (ASEAN) lần thứ 26 đã bế mạc tại Singapo, tỏ rõ quyết tâm hội nhập và đưa ASEAN thành điểm đến chung đối với du khách trong và ngoài khu vực.

Phát biểu tại phiên bế mạc, người đứng đầu ủy ban Du lịch Singapo, Lim Neo Chian, nhấn mạnh các đại biểu tham dự diễn đàn đã thảo luận và đạt được nhất trí trong việc đẩy mạnh hội nhập khu vực với trọng tâm tăng cường liên kết và dỡ bỏ các rào cản về du lịch, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc đi lại dễ dàng trong nội khối ASEAN cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến châu Á tham quan.

Các Bộ trưởng du lịch đã thúc giục các Bộ trưởng giao thông vận tải cùng hướng tới kế hoạch bầu trời mở trong phạm vi ASEAN. Ngoài ra, các Bộ trưởng ASEAN cũng đang tích cực phát triển mạnh các loại hình thu hút khách du lịch đến bằng đường biển như kiểu của vùng Caribe.

Trong Hội nghị Bộ trưởng du lịch "ASEAN+3", các nhà lãnh đạo du lịch ASEAN với các đối tác từ Trung Quốc, Hàn Quốc (ROK) và Nhật Bản đã nhất trí tăng cường hợp tác khu vực. Nhật Bản đã cam kết chia sẻ chuyên môn trong lĩnh vực thu hút khách du lịch bằng đường biển, trong khi Trung Quốc và ROK hứa thúc đẩy thành lập Trung tâm ASEAN-Trung Quốc và Trung tâm ASEAN-ROK nhằm xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch. Năm ngoái, ASEAN đã thu hút trên 56 triệu khách du lịch, trong đó 8,26 triệu du khách từ ba nước trên.

Các Bộ trưởng cũng đã tiến hành thảo

luận phát triển nguồn nhân lực, cùng khuyến khích tiếp thị du lịch, bảo đảm chất lượng và các biện pháp an toàn cho du khách du lịch.

Thu hút khách du lịch trẻ cũng là một trong những đề tài được quan tâm tại hội nghị lần này, ASEAN dự báo giới trẻ đi du lịch sẽ trở thành động lực tăng trưởng chủ chốt trong tương lai, với ước tính của Tổ chức Du lịch Thế giới, du khách trẻ hiện chiếm tới 25% trong toàn bộ lượng khách du lịch quốc tế.

Các nhà lãnh đạo du lịch ASEAN đã phát động chiến lược 3 năm nhằm "nuôi dưỡng" thị trường du lịch giới trẻ. Philippines cũng được giao nhiệm vụ phối hợp các hoạt động khuyến khích du lịch giới trẻ trong ASEAN, bao gồm việc hợp tác chặt chẽ với các tổ chức thanh niên trong ASEAN.

Các Bộ trưởng cũng đã kêu gọi các cơ quan du lịch trong khu vực làm các chương trình hướng tới giới trẻ, cũng như các hãng hàng không giá rẻ phát triển các chuyến đi trọn gói đặc biệt dành cho giới trẻ. Họ cũng nhất trí thực hiện các dự án trao đổi giới trẻ và du lịch sinh viên giữa các nước ASEAN cũng như với ba nước Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản.

ASEAN bàn về tăng cường hợp tác du lịch

Từ ngày 3 đến ngày 7/7, tại Hà Nội, Tổng Cục Du lịch tổ chức Phiên họp những người đứng đầu các Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 26 và một số phiên của các cơ quan du lịch quốc gia ASEAN với các nước đối tác Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc và Nga. Trong đó, thảo luận về việc triển khai các dự án hợp tác trong lộ trình hội nhập du lịch ASEAN. Các dự án này bao gồm hợp tác xúc tiến quảng bá du lịch, trao đổi thông tin về xử lý, ứng phó với những biến cố, khủng hoảng ảnh hưởng tới du lịch, thúc đẩy du lịch thanh niên, nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển nguồn nhân lực du lịch, v.v.

Các thành viên ASEAN đã thảo luận việc triển khai những dự án hợp tác trong lộ trình hội nhập du lịch ASEAN, bao gồm xúc tiến quảng bá du lịch, trao đổi thông tin về xử lý, (xem tiếp trang 138)



Đất nước Malaysia

hàng giả”.

Một khó khăn khác đó là thu tiền bán hàng. Rất khó tìm được doanh nghiệp uy tín và có thể trả trước tiền nhập hàng. “Nếu Điện Quang tổ chức kênh bán hàng tại Campuchia cũng không mấy thuận lợi vì vấn đề thu hồi tiền bán hàng từ các khách hàng mua trực tiếp, và chi phí tổ chức hệ thống bán hàng sẽ cao, trong khi dung lượng thị trường không lớn” - ông Thắng nói.

“Thị trường gần”, bằng cách nào?

Trong đề án phát triển thị trường xuất khẩu giai đoạn 2007-2015, Bộ Thương mại cũng đã xác định Campuchia sẽ là một trong những thị trường xuất khẩu trọng tâm của Việt Nam trong thời gian tới. Mục tiêu đến năm 2010 tổng kim ngạch xuất khẩu hơn 1,7 tỉ USD, và sẽ đạt trên 5,2 tỉ USD vào 2015.

Trong khi đó, phần lớn các doanh nghiệp vẫn chưa có chiến lược khai thác thị trường tại Campuchia. “Hầu hết doanh nghiệp vẫn chuộng kênh tiểu ngạch khi đưa hàng sang Campuchia. Nó vừa linh hoạt, vừa tiết kiệm

so với qui mô hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ” - ông Huỳnh Thanh Hải, Giám đốc kinh doanh Nhôm inox Kim Cương, nói.

“Tại Campuchia hàng Việt Nam khá nhiều nhưng hầu hết đều chỉ xuất qua đường tiểu ngạch, vì nếu đi bằng đường chính ngạch không đủ bù đắp chi phí đầu tư cho doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp có qui mô lớn” - ông Hải lý giải.

Theo các chuyên gia thương mại, để thâm nhập sâu vào thị trường Campuchia, các doanh nghiệp cũng nên tính đến chuyện phải thiết lập mạng lưới phân phối không chỉ hàng xuất khẩu của Việt Nam mà còn hàng của các nước khác. Hiện một số doanh nghiệp Việt Nam đã mạnh dạn mở cửa hàng tại Campuchia để trực tiếp phân phối hàng đến tận tay người tiêu dùng Campuchia. Nhưng con số này thật sự không nhiều./

Nguyễn Vy

(tiếp theo trang 139)

ứng phó những khủng hoảng ảnh hưởng du lịch, thúc đẩy du lịch thanh niên, nâng cao chất lượng dịch vụ, phát triển nguồn nhân lực du lịch. Bên cạnh nội dung hợp tác du lịch, phiên họp cũng bàn biện pháp tăng cường hợp tác, tháo gỡ vướng mắc về cơ chế tạo điều kiện đi lại cho du khách, thúc đẩy phát triển du lịch.

Tại phiên họp cơ quan du lịch quốc gia ASEAN với Nhật Bản, Trung Quốc và Hàn Quốc, các bên tiếp tục thảo luận triển khai các chương trình hợp tác, hỗ trợ của 3 nước đối với du lịch ASEAN đặc biệt về xúc tiến du lịch, đào tạo nhân lực, phát triển du lịch bền vững. Phiên họp tham vấn du lịch ASEAN-Nga bàn biện pháp tăng cường hợp tác du lịch giữa hai bên.

Đại diện cơ quan du lịch quốc gia ASEAN và Nhật Bản, Trung Quốc cùng Hàn Quốc đã thảo luận về triển khai các chương trình hợp tác, hỗ trợ của 3 nước đối với du lịch ASEAN cũng như việc chuẩn bị thành lập Trung tâm ASEAN-Trung Quốc và Trung tâm ASEAN-Hàn Quốc theo mô hình Trung tâm ASEAN-Nhật Bản nhằm tăng cường xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch giữa hai bên.

Nhằm tiêu chuẩn hóa chất lượng nguồn nhân lực du lịch trong khu vực, đại diện các

nước cũng tập trung thảo luận dự thảo “Thỏa thuận công nhận lẫn nhau về nghề du lịch” để chuẩn bị ký kết nhân Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2008 tại Thái Lan sắp tới.

Trong phiên họp kéo dài đến ngày 7/7, các quan chức du lịch và vận tải ASEAN cũng bàn biện pháp tăng cường hợp tác tạo thuận lợi cho việc đi lại của du khách trong khối cũng như trong việc phối hợp vận tải và du lịch.

Việc tổ chức phiên họp Cơ quan du lịch quốc gia ASEAN lần này khẳng định quyết tâm hội nhập của du lịch Việt Nam trong khu vực, đồng thời là bước chuẩn bị quan trọng cho Việt Nam giữ vai trò Chủ tịch Diễn đàn du lịch ASEAN 2009 tại Hà Nội./



Đền AngKor - Campuchia