



CHUYÊN ĐỀ

du lịch nha trang - khánh hòa

FESTIVAL BIỂN NHA TRANG 2011:

CƠ HỘI ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DU LỊCH NHA TRANG - KHÁNH HÒA

Ông Lê Xuân Thân, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa cho biết: Với "thương hiệu" biển mang tầm cỡ quốc tế, những năm gần đây Nha Trang - Khánh Hòa đã liên tục tổ chức thành công các sự kiện văn hóa mang tầm cỡ quốc gia và quốc tế như: Cuộc thi Hoa hậu Hoàn Vũ Thế giới năm 2008, Hoa hậu Thế giới người Việt, cuộc thi Hoa hậu Trái đất 2010 ... Và, đặc biệt là Festival Biển Nha Trang được tổ chức định kỳ 02 năm một lần đã thu hút được sự quan tâm của bạn bè bốn phương về miền đất "con người Nha Trang - Khánh Hòa văn minh và thân thiện".

Festival biển Nha Trang năm 2011, sẽ được tổ chức từ ngày 11/6 - 15/6/2011 và nhiều chương trình nội dung rất phong phú đa dạng, trên qui mô hoành tráng nhưng đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc như: Tổ chức tour câu cá đêm, du ngoạn biển đêm, vũ điệu trên biển, ngày hội tắm biển, nét đẹp xứ Trầm Hương, lễ hội Yến Sào, đám cưới tập thể, nhà cổ và ẩm thực dân gian, các món ngon miền biển, triển lãm thư pháp, lễ hội đường phố, lễ cầu ngư, biểu diễn dù bay, chương trình ca múa nhạc "lung

linh sắc biển" ... Trước ngày khai mạc Festival có nhiều hoạt động diễn ra, điều đặc biệt trong lễ hội lần này chương trình lễ hội bao trùm cả ngày môi trường thế giới (05/6) và ngày đại dương (08/6). Trong hai ngày đặc biệt này, trong khuôn khổ Festival 2011 Ban tổ chức cũng dành nhiều hoạt động thiết thực và ý nghĩa. Với hơn 200km chiều dài cùng địa hình đa dạng, phong phú, tỉnh Khánh Hòa đã được thiên nhiên ưu ái ban tặng các Vịnh đẹp như: Vịnh Nha Trang, Vịnh Cam Ranh, Vịnh Vân Phong với nhiều bãi tắm đẹp và phong cảnh hữu tình. Trong đó, bãi biển Nha Trang được xem là



một trong những địa điểm lý tưởng cho một chuyến nghỉ mát hoàn hảo của du khách. Nhận thức được lợi thế đặc thù, tỉnh Khánh Hòa đã xác định phát triển du lịch theo hướng bền vững kết hợp với bảo vệ môi trường, hệ sinh thái là ngành kinh tế mũi nhọn, cần tập trung đầu tư, tôn tạo mạnh mẽ để góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh nhà.

Festival biển Nha Trang năm 2011 là một trong những sự kiện văn hóa lớn được tỉnh Khánh Hòa, nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Khánh Hòa nói riêng và đất nước con người Việt Nam nói chung đến với bạn bè du khách trong nước và quốc tế.

Ước tính lượng khách du lịch đến Nha Trang trong dịp lễ này khoảng hơn 100 ngàn lượt khách, Nha Trang có 3.500 phòng khách sạn 3 sao trở lên để phục vụ du khách. Và, nhằm để phục vụ tốt khách du lịch đến tham quan, UBND tỉnh đã giao Sở VH&TT&DL phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra việc chấp hành các biện pháp quy định danh mục giá

hàng hóa, dịch vụ du lịch, lưu trú, thực hiện bình ổn giá, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn cho du khách.

Đồng thời, có nhiều Công ty, Khu, Điểm du lịch sẽ được kết hợp tổ chức nhiều chương trình đặc thù hấp dẫn của từng đơn vị để phục vụ du khách đến tham quan khám phá những vẻ đẹp kỳ bí, hoang sơ trên các đảo Hòn Thi, Hòn Lao, Hòn Tằm Khu du lịch Vinpearl Land có nhiều hoạt động như: Công viên nước, thủy cung, sân khấu nhạc nước; Công ty Hoàn Cầu có khu vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng cao cấp, ngâm tắm nóng, tắm bùn, xông thảo dược Điều thú vị là bãi biển tắm xanh trong rất thích hợp cho chuyến nghỉ dưỡng của du khách; Khu du lịch bốn mùa, ẩm thực, thi nấu ăn, nhà cổ dân gian Nha Trang xưa; Thác Yang Bay mang nét hoang sơ, huyền bí của núi rừng, gian nhà truyền thống của người dân tộc bản địa, đàn đá ... Tất cả là những điểm nhấn hấp dẫn lý tưởng cho du khách du lịch đến với thành phố biển Nha Trang - Khánh Hòa.

Trọng tâm của Festival Biển Nha Trang 2011 năm nay, Khánh Hòa tiếp tục thực hiện các nội dung cơ bản của Chương trình Phát triển Du lịch Khánh Hòa như: Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, phát triển năng lực kinh doanh; tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá du lịch và phát triển du lịch văn hóa; Bảo vệ và cải thiện môi trường du lịch; Làm tốt công tác đào tạo nhân lực; giáo dục nâng cao dân trí; tăng cường công tác quản lý Nhà nước và kinh phí hỗ trợ thực hiện chương trình. Mỗi nội dung cơ bản trên đều được cụ thể hóa bằng các nội dung chi tiết. Bên cạnh đó, ngành du lịch Khánh Hòa cũng đã xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch, đồng thời đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm tăng cường sự phối hợp giữa các ngành các cấp, các ngành hữu quan; các doanh nghiệp du lịch trong việc triển khai thực hiện các mục tiêu và nội dung cơ bản về chương trình đầu tư phát triển diện mạo mới du lịch Khánh Hòa.☺

VĂN HÙNG (thực hiện)