

NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM VỮNG BƯỚC TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP

Trần Anh Tuấn*

Với vị thế là một trong những định chế tài chính thuộc nhóm hàng đầu của Việt Nam, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển (BIDV) đang trong quá trình tái cơ cấu toàn diện hoạt động của mình, chuẩn bị cho những bước phát triển mới, tham gia chủ động và hiệu quả vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Không ngừng lớn mạnh, sẵn sàng thế và lực hội nhập

Thực hiện lộ trình cam kết mở cửa thị trường với WTO, kể từ ngày 1/1/2011, các ngân hàng 100% vốn nước ngoài được thực hiện đầy đủ các nghiệp vụ như ngân hàng nội địa. Do đó, các ngân hàng trong nước sẽ phải bước vào giai đoạn cạnh tranh mới, khó khăn hơn, với các ngân hàng nước ngoài, nhất là khi với lợi thế về năng lực tài chính, trình độ công nghệ, kinh nghiệm quản lý và hệ thống sản phẩm, các ngân hàng nước ngoài muốn nhanh



Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam ký kết hợp đồng với Nhà thầu Polaris (Ấn Độ) về cung cấp và triển khai hệ thống Internet Banking và Mobile Banking (tháng 1/2010).

Ảnh: PV

chống chiếm lĩnh thị trường và cạnh tranh trực tiếp với các ngân hàng trong nước.

Để chuẩn bị cho cạnh tranh, trong nhiều năm qua, các ngân hàng nội địa nói chung và BIDV nói riêng đã không ngừng nỗ lực củng cố, nâng cao nền tảng hoạt động, năng lực cạnh tranh.

Tháng 7/2006 là mốc thời gian quan trọng đối với BIDV, khi Hội đồng quản trị (HĐQT) phê duyệt Kế hoạch chiến lược giai đoạn 2006-2010 tại Nghị quyết số 162/NQ-HĐQT, với mục tiêu xây dựng BIDV trở

thành ngân hàng hàng đầu về chất lượng, hiệu quả, hướng theo chuẩn mực và thông lệ quốc tế trong hoạt động. Đến nay, sau 5 năm thực hiện, với những kết quả quan trọng đạt được, BIDV đã cơ bản thực hiện thành công Kế hoạch chiến lược trên.

Trước hết, về mặt tài chính, BIDV đã xây dựng được một nền tảng tài chính vững mạnh. Tổng tài sản của BIDV đến năm 2010 đã đạt 372.700 tỉ đồng (tương đương 19,3 tỉ USD), tăng gấp 3 lần so với cuối năm 2005. Huy động vốn năm 2010 đạt

* Tổng Giám đốc Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam

272.100 tỉ, tăng gấp 2,8 lần so với năm 2005. Dư nợ tín dụng năm 2010 đạt 250.500 tỉ, tăng gấp 3 lần so với năm 2005.

Chất lượng hoạt động của BIDV cũng không ngừng được cải thiện mạnh mẽ với tỷ lệ nợ xấu năm 2010 được kiểm soát ở mức 2,3%, giảm hơn 4 lần so với năm 2006. Về mặt hiệu quả hoạt động, lợi nhuận trước thuế của BIDV năm 2010 đạt 4.600 tỉ, gấp 8 lần so với năm 2005, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2006-2010 đạt 46%/năm. Các chỉ tiêu phản ánh khả năng sinh lời ROA (1,15%) và ROE (17,21%) năm 2010 đạt trên mức thông lệ. Với kết quả này, BIDV là ngân hàng đứng vị trí thứ 2, với thị phần chiếm khoảng 11% trong số hơn 100 tổ chức tín dụng tại Việt Nam.

Không chỉ đạt được những bước phát triển về nền tảng tài chính, uy tín trên thị trường của BIDV cũng được củng cố. BIDV được thị trường nhìn nhận như một ngân hàng đi đầu trong việc áp dụng các chuẩn mực quốc tế trong hoạt động kinh doanh. BIDV là ngân hàng đầu tiên thuê một tổ chức quốc tế (Moody's) thực hiện định hạng tín nhiệm, áp dụng thành công hệ

thống xếp hạng tín dụng nội bộ và phân loại nợ; là ngân hàng liên tục trong 15 năm thực hiện và công bố kiểm toán theo cả chuẩn mực kế toán Việt Nam và quốc tế.

Trong giai đoạn 2006-2010, BIDV đã khẳng định được vị trí là ngân hàng dẫn dắt thị trường và là doanh nghiệp tiên phong thực hiện chính sách của Đảng và Nhà nước. Vai trò tiên phong đó được thể hiện rõ nét qua việc BIDV đã tích cực đảm nhận và hoàn thành xuất sắc nhiều nhiệm vụ lớn và có ý nghĩa quan trọng do Đảng và Nhà nước giao phó. Trước hết, BIDV là ngân hàng đi đầu trong thực hiện các chính sách điều hành vĩ mô của Chính phủ. Trong năm 2008, BIDV đã 10 lần hạ lãi suất cho vay để thực thi 5 nhóm giải pháp theo Nghị quyết số 30/2008/NQ-CP của Chính phủ. Năm 2009, BIDV đóng góp quan trọng trong việc triển khai gói hỗ trợ lãi suất theo chính sách của Chính phủ. Dư nợ HTLS đến 31-12-2009 đạt 63.335 tỉ đồng, chiếm 15,4% dư nợ vay HTLS của toàn nền kinh tế. Riêng hoạt động tín dụng, trong năm 2010, BIDV đã cung ứng cho nền kinh tế hơn 400.000 tỉ đồng, góp phần xác lập

cân đối vĩ mô, dẫn dắt thị trường, ổn định sản xuất cho các doanh nghiệp.

Với vai trò là định chế tài chính hàng đầu tại Việt Nam, cùng chiến lược mở rộng hoạt động đầu tư trên thị trường khu vực và thế giới theo định hướng phát triển hoạt động kinh tế đối ngoại của Chính phủ, BIDV đã thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư vào thị trường Campuchia, chủ động tích cực triển khai thành lập hiện diện thương mại của BIDV tại Myanmar, khai trương Công ty Đầu tư tài chính châu Âu tại Séc... Đây cũng là bước đi mở đường khai thông các hoạt động đầu tư thương mại của các doanh nghiệp Việt Nam, kết nối hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam ở trong nước. Đặc biệt, bên cạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, ngân hàng cũng tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội tại Lào, Campuchia, Myanmar, Cu Ba,... góp phần tăng cường mối quan hệ hợp tác, tình đoàn kết và tương trợ lẫn nhau với nhân dân các nước bạn.

Không chỉ chú trọng vào mục tiêu kinh doanh, BIDV còn là doanh

ng nghiệp có trách nhiệm cao với cộng đồng, xã hội. BIDV đã chủ động xây dựng Đề án hỗ trợ giảm nghèo và an sinh xã hội (ASXH), tích cực thực hiện công tác hỗ trợ tại nhiều địa phương với tổng số tiền hỗ trợ trực tiếp 430 tỉ đồng; góp phần xóa nghèo tại 4/61 huyện nghèo trọng điểm của cả nước. Bên cạnh việc trực tiếp hỗ trợ các khu vực còn nhiều khó khăn như Tây Bắc, Tây Nguyên và Tây Nam bộ, BIDV cũng thực hiện công tác ASXH vì cộng đồng tại các vùng nghèo khác trong nước và tại 3 nước Lào, Campuchia, Myanma.

Về công tác Đảng, trong giai đoạn 5 năm qua, các tổ chức cơ sở Đảng của BIDV đã không ngừng được củng cố và kiện toàn, hiện Đảng bộ BIDV có 74 tổ chức cơ sở Đảng. Thành công của Đại hội Đảng bộ BIDV nhiệm kỳ 2010-2015 đã tạo chuyển biến mới để triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XI. Vai trò lãnh đạo của Đảng ủy, các chi ủy trực thuộc đã tạo nên sức mạnh tổng hợp để BIDV thực hiện các nhiệm vụ chính trị gắn với nhiệm vụ chuyên môn, mà nổi bật là góp phần gia tăng uy tín, kết quả kinh doanh của toàn hệ thống trong năm 2010.

Nguồn nhân lực của BIDV cũng không ngừng được nâng cao về cả lượng và chất, đáp ứng nhu cầu phát triển của toàn hệ thống. Với hơn 15 nghìn lao động trong toàn hệ thống, nguồn nhân lực của BIDV đã không ngừng được bổ sung, nâng cao chất lượng, có trình độ, khả năng thích nghi nhạy bén với môi trường kinh doanh hiện đại, mang tính hội nhập cao, qua đó đáp ứng những yêu cầu về nhân sự của ngân hàng trong quá trình cổ phần hóa, nhất là đảm đương những nhiệm vụ ngày càng nặng nề khi BIDV đang trên lộ trình trở thành tập đoàn tài chính ngân hàng đa năng.

Vững bước phát triển trong thời kỳ mới

Trong bối cảnh nền kinh tế, môi trường tài chính đang có những chuyển biến sâu rộng, để tiếp tục phát triển và trước hết là cạnh tranh thành công, BIDV xác định nhiệm vụ hàng đầu là tái cơ cấu toàn diện các mặt hoạt động, hướng đến mục tiêu chiến lược trong giai đoạn 2011-2015 là chất lượng, an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững.

Theo lộ trình, đến năm 2020, BIDV sẽ trở thành tập đoàn tài chính - ngân hàng đa sở hữu, kinh doanh đa dạng trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, là định chế tài chính hàng đầu Việt Nam. Đặc biệt, BIDV tập trung triển khai đúng tiến độ chuyển đổi mô hình tổ chức gắn với yêu cầu cổ phần hóa, bảo đảm lộ trình đổi mới doanh nghiệp, nâng cao sức cạnh tranh.

Các định hướng kinh doanh chính được xác định là:

- **Xác định phát triển bền vững là mục tiêu hàng đầu:** phát triển theo chiều sâu hướng tới phát triển bền vững trên cơ sở đạt được chất lượng, an toàn, hiệu quả và ổn định trong hoạt động kinh doanh.

- **Thực hiện tái cơ cấu toàn diện trên các mặt hoạt động của ngân hàng** bao gồm các mặt chính: Tín dụng, huy động vốn, thu nhập, quản trị điều hành, quản trị rủi ro, mô hình tổ chức. Trong đó tập trung vào tái cơ cấu về cấu trúc hướng tới mục tiêu đạt được tính ổn định hoạt động kinh doanh, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực từ biến động môi trường.

(Xem tiếp trang 36)

Chương trình bình chọn Vịnh Hạ Long là kỳ quan thiên nhiên thế giới đã được tổ chức rộng rãi nhằm thu hút sự quan tâm của các tầng lớp nhân dân trong nước, kiều bào ta ở nước ngoài và bạn bè năm châu. Đây là một cơ hội tốt để tuyên truyền, quảng bá, xây dựng thương hiệu cho Vịnh Hạ Long. Năm Du lịch các tỉnh ven biển Nam Trung bộ 2011 với điểm nhấn Phú Yên cũng là một chương trình lớn nhằm tôn vinh các giá trị của du lịch biển, đảo Việt Nam. Các sự kiện như cuộc thi Bắn pháo hoa quốc tế, Lễ hội Biển, chương trình thi thuyền buồm, lướt ván, các cuộc thi Hoa hậu... đã góp phần đa dạng hoá sản phẩm du

lich, tăng cường tuyên truyền, quảng bá cho du lịch Việt Nam nói chung và du lịch biển nói riêng.

Để tạo ra sự khác biệt, nâng cao tính cạnh tranh của sản phẩm du lịch biển giữa các địa phương trong nước và giữa Việt Nam với các nước lân cận chúng ta cần tăng cường khai thác yếu tố văn hoá bản địa phục vụ khách du lịch, nghiên cứu, chọn lọc những nét văn hoá truyền thống đặc trưng của các vùng miền để đưa vào chương trình tham quan cho khách du lịch; khai thác các loại hình văn nghệ truyền thống, kết hợp yếu tố hiện đại, tổ chức các chương trình giải trí ban đêm cho khách du

lich. Trong thời gian tới, dưới sự chỉ đạo của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch sẽ phối hợp với các địa phương, cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, Hãng hàng không quốc gia Việt Nam và các hãng hàng không có đường bay đến Việt Nam quảng bá, xúc tiến mạnh hơn nữa về du lịch biển, đảo. Khai thác ưu thế của các phương tiện thông tin, đặc biệt mạng thông tin toàn cầu, để tuyên truyền, quảng bá về du lịch biển; quảng cáo về du lịch biển, đảo Việt Nam dưới nhiều hình thức; lồng ghép nội dung tuyên truyền quảng bá về các sản phẩm du lịch biển trong các hoạt động xúc tiến quốc gia. ■

NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM...

(Tiếp theo trang 33)

- **Chủ động áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong hoạt động, thực hiện minh bạch hoạt động:** BIDV có chủ trương áp dụng các tiêu chuẩn tốt nhất theo chuẩn mực quốc tế trong hoạt động. Những tiêu chuẩn tốt nhất mà BIDV cần theo đuổi là: các quy tắc của Basel về quản trị rủi ro; các nguyên tắc tốt nhất về quản trị điều hành của OECD; các tiêu thức về xếp hạng tín nhiệm quốc tế của các tổ chức như Moody's...

- **Đổi mới công tác quản trị điều hành gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ cương, kỷ luật, nâng cao năng lực thể chế trong quản lý rủi ro và giám sát toàn diện các lĩnh vực hoạt động, nghiệp vụ nhằm tăng năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động của hệ thống.**

- **Một số mục tiêu định lượng cho giai đoạn 2011-2015 như sau:** (i) tăng trưởng bình quân tổng tài sản: 20%-22%/năm; (ii)

tăng trưởng bình quân Huy động vốn CK: 23%-25%/năm; (iii) tăng trưởng bình quân dư nợ tín dụng: 19%-21%/năm; (iv) tăng trưởng bình quân lợi nhuận trước thuế: $\geq 27\%$ /năm; (v) ROA: 1,3-1,5%; ROE: 17-20%.

Trên nền tảng sẵn có, cùng những đổi mới thích ứng không ngừng để nâng cao khả năng cạnh tranh, với sách lược, chiến lược khoa học, trong lộ trình ngắn hạn, BIDV sẽ tiếp tục khẳng định là một định chế tài chính hàng đầu trong nước và có vị thế trong khu vực. ■